

Un site en quelques clics ? Premiers essAIs

François Cuennet, Loïc Frei, Micael Pinto Ribeiro, Miliran Ponniah

Etudiant-e-s en ingénierie des médias, 1^{ère} année, HEIG-VD

Julie a passé le week-end avec des amis. Ils étudient l'informatique et n'ont pas arrêté de parler d'intelligence artificielle. Le lundi elle démarre un stage en agence. Elle assiste à un brief client au cours duquel il est question de développer un site web pour un produit. Elle rentre à la maison, puis revient le lendemain avec un projet fonctionnel qu'elle présente à ses collègues ébahis.

INTRODUCTION

Des intelligences artificielles (IAs) qui produisent des sites web fonctionnels, avec un design efficace et un contenu pertinent ?

C'était un fantasme ces dernières années. Mais depuis la déferlante ChatGPT et la nouvelle génération d'IAs ayant suivi, le mythe est devenu réalité !

Il suffit donc de quelques clics pour obtenir une structure de base : menus, sous-menus, et pages associées.

Un design de base est proposé, soit en phase avec l'objectif visé, énoncé par l'utilisateur en quelques mots, soit parce qu'au cours du processus de production, l'IA demande à être guidée vers un style plutôt qu'un autre.

A partir de là, tout est éditable, modifiable, et il est parfois possible d'ajouter quelques fonctions spécifiques, qui étaient « à l'époque » plus ou moins complexes à mettre en œuvre (formulaire de contact, FAQ, galerie photo, calendrier de réservation, shop, etc.).

Et pour aller plus loin, de nouvelles IAs spécialisées apparaissent chaque jour. Les plus courantes sont dédiées à la production de contenu, images, textes ou bandes son. Mais d'autres aident à établir une stratégie marketing, à optimiser le référencement, à proposer une version multilingue, ou à coder une nouvelle fonctionnalité.

QUELQUES EXEMPLES

Parmi la liste des innombrables IAs déjà disponibles sur le marché, voici une sélection non-exhaustive de celles qui peuvent être utilisés pour concevoir des produits numériques :

Durable [1] vise un public de PME. Le service crée un site web grâce à une description textuelle du type de business visé, en se basant également sur le nom de l'entreprise. L'IA propose un site complet en fonction des paramètres renseignés (*header*, *corps*, *footer*). Une fois le site créé, il est possible d'ajouter des pages supplémentaires, et différents composants (formulaire de contact par exemple). Les images sont modifiables, et sur toutes les pages, les champs à renseigner et les liens entre les pages sont également modifiables.

Pour aller plus loin, il existe une quantité d'IAs spécialisées dans l'ensemble des domaines relatifs à la gestion et à la production de contenu. Voici quelques exemples :

SEO.ai [2] est une IA qui aide les spécialistes du référencement à améliorer le classement de leur site web sur les moteurs de recherche en identifiant des mots-clés pertinents, en fournissant des suggestions de contenu optimisé et en surveillant les performances du site. Elle utilise également l'apprentissage automatique pour analyser les données sémantiques et fournir des recommandations personnalisées.

Copilot [3], à l'image de son nom, est l'assistant du développeur. En effet, à l'aide d'un commentaire précis, il est capable d'implémenter des algorithmes simples. De plus, il vient soutenir et compléter les algorithmes codés par le développeur. Copilot peut écrire un algorithme complet et s'adapte également à la logique du développeur.

En ce qui concerne la création de contenu textuel et graphique pour un site web, les IAs suivantes sont des offres disponibles sur le marché :

Looka [4] donne la possibilité de choisir le nom (marque), le type d'activité, des logos qui correspondent à une identité visuelle, une couleur et génère plusieurs logos que l'on peut personnaliser. Une fois le logo validé, il est possible de créer une signature d'e-mail, une carte de visite ainsi que d'autres supports d'impression, comme des flyers ou t-shirts.

WriteSonic [5] est une IA qui permet de générer du contenu écrit de qualité pour différents usages tels que des articles de blog, des descriptions de produits et des e-mails. Elle utilise l'apprentissage automatique pour créer des textes uniques et convaincants en fonction des instructions de l'utilisateur.

Synthesia.io [6] permet de choisir parmi 140 avatars artificiels en tant qu'orateur pour réciter un texte face à la caméra. Il est possible de choisir entre 120 langues différentes.

Pour la production de contenus audios, les IAs suivantes sont particulièrement bien placées sur le marché :

Murf.ai [7] donne la possibilité d'écrire du texte et de le transformer en voix. On peut choisir le ton, pour quel type de format (podcasteur, éducateur, marketeur, etc.). Il est aussi possible de cloner sa propre voix.

LALAL.ai [8] permet d'isoler facilement un instrument, une

voix, ou des bruits ambiants. Il suffit de choisir le type d'instrument à enlever ou à garder. Le résultat est assez bluffant !

Voicemod [9] permet de changer la voix par une autre voix qui a été entraînée. L'IA nous permet de choisir différents tons de voix. Il est aussi possible d'utiliser un texte et de le transformer en chanson.

CONCLUSION

L'émergence des intelligences artificielles spécialisées dans la conception de sites web pourrait bien révolutionner l'industrie.

Ces outils permettent de créer rapidement des sites fonctionnels, offrant un gain de temps et d'argent considérable.

Cependant, il est important de prendre en compte certains inconvénients potentiels.

Les professionnels du web doivent se demander quelle valeur ajoutée ils peuvent apporter face à ces outils. Leur expertise, leur capacité à personnaliser les solutions et à résoudre des problèmes complexes restent des atouts essentiels.

De plus, la multiplicité des outils disponibles rend le choix du bon outil crucial. Une évaluation minutieuse des besoins spécifiques du projet est nécessaire pour sélectionner celui qui convient le mieux.

Il est également essentiel de se poser des questions sur l'hébergement du site et la possibilité de migrer vers d'autres plateformes en cas de besoin.

Une autre préoccupation concerne la qualité des sites créés à l'aide de ces outils.

La facilité d'accès à ces technologies peut entraîner une prolifération de sites de qualité médiocre, polluant les résultats des moteurs de recherche.

Il est donc crucial de maintenir des normes de qualité élevées et de faire preuve de discernement lors de la création de sites web.

Le marché des IAs pour la conception de sites web est en plein essor, et en constante évolution.

Il est difficile, si ce n'est impossible, de tirer des conclusions, une seule chose est certaine, c'est qu'il est important de rester à l'affût des développements futurs de cette nouvelle technologie.

L'ère du Web génératif promet d'être passionnante, mais elle nécessite une surveillance continue pour garantir des pratiques éthiques et maintenir des standards de qualité élevés dans l'utilisation de ces outils puissants, tout en tirant parti des opportunités passionnantes qu'elle offre.

RÉFÉRENCES

- [1] Durable : <https://durable.co/>
- [2] SEO.ai : <https://seo.ai>
- [3] Copilot : <https://github.com/features/copilot>
- [4] Looka : <https://looka.com/>
- [5] WriteSonic : <https://writesonic.com/>
- [6] Synthesia.io : <https://www.synthesia.io/>
- [7] Murf.ai : <https://murf.ai/>
- [8] LALAL.ai : <https://heig.ch/r3lnv>
- [9] Voicemod : <https://www.voicemod.net/ai-voices/>
<https://www.powertraffic.fr/outils-ia/>
<https://geekflare.com/fr/most-powerful-ai-tools-list/>
<https://blog.comem.ch/2017/05/04/les-jeux-olympiques-du-code/>