

# CMS passé, présent et futur

Robin Bécherraz, Julien Brunisholz

*Etudiant-e-s en ingénierie des médias, 1<sup>ère</sup> année, HEIG-VD*

**Des débuts du web à aujourd'hui, l'humain n'a eu de cesse de simplifier et de rendre accessible au plus grand nombre la création de sites web tout en augmentant les possibilités qu'ils pouvaient fournir. Au début simples vitrines de textes et d'images compliqués à mettre en œuvre, ils sont aujourd'hui des amalgames complexes de divers médias, formulaires et autres fonctionnalités. Nous allons expliquer dans cet article quelle a été l'évolution du processus de développement des sites depuis les années 90 jusqu'à aujourd'hui en passant par l'essor des CMS (Content Management System). Nous analyserons les solutions actuelles et nous essaierons d'imaginer, par rapport aux développements actuels, quel pourra être l'avenir de ce processus de création.**

Nous sommes dans la première partie des années 90, le web a émergé en 1991 et est composé de pages web statiques dans lesquels tout nouveau contenu, essentiellement du texte et des images, doit être inséré dans le code brut.

Il faudra attendre 1994 pour qu'apparaisse un semblant de lumière au bout du tunnel en la création de *Geocities*, la première plateforme de création de site web accessible aux particuliers. Ce service, qui nécessitait quand même des connaissances techniques, a perduré et a été racheté par Yahoo qui y a mis fin en 2009.

C'est dans les années 2000 que se développe vraiment le marché du CMS. En effet, c'est dans cette période que prennent leurs racines les grands pontes que sont Drupal, WordPress et Joomla. Leurs objectifs premier étant d'être accessible à tout un chacun pour permettre l'ajout facile de ressources et contenus au site web.

Par la suite, les CMS doivent se développer toujours plus pour prendre en compte les nouveaux besoins comme la prise en charge des appareils mobiles, la possibilité de poster des commentaires, la gestion de comptes utilisateurs.

De nos jours, les solutions foisonnent pour créer un site web fonctionnel et professionnel. Il existe trois grandes solutions pour y parvenir. La préférence de l'une ou l'autre dépendra du besoin réel et du budget.

Il y a par exemple les solutions CMS *SaaS* (Software as a Service) hébergée comme Wix ou Wordpress.com qui permettent de créer très rapidement et sans connaissances techniques un site web via une interface graphique. Cette solution est limitée dans le sens où elle ne permet qu'un faible niveau de personnalisation ainsi que peu de possibilité de référencement. Le site n'est de plus pas vraiment possédé par le client car il est uniquement sur les serveurs du fournisseur. Ce type de solution est le plus accessible et sera préféré si le budget alloué n'est pas très grand. Le nom de domaine doit en effet être acheté et pour obtenir des fonctionnalités en plus de

celles disponibles en mode gratuit il sera nécessaire de payer un abonnement mensuel.

Il y a ensuite la solution de l'utilisation d'un CMS non *SaaS* comme Wordpress, Drupal ou autres. C'est-à-dire qu'on aura accès aux sources contrairement à la solution précédente. Celui-ci permet un niveau de personnalisation supérieur mais nécessite néanmoins quelques connaissances techniques. [1] [2]

La dernière méthode est la création d'un site web complet soit par le biais d'une agence, soit par l'entreprise en elle-même si elle possède les connaissances techniques nécessaires. Cette solution est la plus onéreuse mais aussi la plus personnalisable en matière non seulement de design mais aussi dans les fonctionnalités pouvant être implémentées. Cette solution est très coûteuse et n'est donc abordable que pour les projets conséquents. Elle est néanmoins nécessaire dans le cadre de sites web complexes et spécifiques ou d'applications web aux fonctionnalités spécifiques.

Une tendance nommée *Headless CMS* est apparue et ne fournit que les bases pour la gestion du backend. Ceci permet aux développeurs de se focaliser sur la partie frontend du développement. C'est-à-dire que ce type de CMS se compose uniquement de la gestion du stockage et de la distribution des contenus et non de leur affichage qui est laissé aux développeurs. [3]

Le futur des CMS sera essentiellement axé sur le front end. Les développeurs ont besoins de solutions en backend, afin d'automatiser les processus redondants ou de simplifier l'organisation de certaines tâches. Cependant, les CMS n'ont plus beaucoup d'avancées possibles dans ce domaine et vont plutôt laisser ce travail à d'autres outils de type *CaaS* (Content as a Service), *IaaS* (Infrastructure as a Service), *PaaS* (Platform as a Service) ou *SaaS*. [4]

Alors que du côté *frontend*, les CMS peuvent encore faire de grands progrès afin de faciliter encore plus la création. Il existe par exemple certains CMS utilisant des commandes vocales et même de l'IA. Il est aujourd'hui possible de créer un site en décrivant vocalement ce que vous désirez. Le résultat est évidemment extrêmement conventionnel et tous les sites créés de cette façon se ressemblent mais il est probable que grâce aux avancées dans le domaine de l'IA et du *deep learning*<sup>1</sup>, il devienne possible d'avoir un site web unique, personnalisé et surtout extrêmement facile à créer. [5]

<sup>1</sup> Le deep learning est un type d'intelligence artificielle dérivé du machine learning (apprentissage automatique) où la machine est capable d'apprendre par elle-même.

Pour les sites web un peu plus ambitieux, il est question aujourd'hui de proposer la meilleure expérience possible à l'utilisateur. Les métiers émergeant liés à l'*UX (User Experience)* le prouvent. Un nouveau type de service est apparu, il s'agit des *DXP (Digital Experience Platform)*. Ces plateformes sont généralement un ensemble de produits fonctionnant en parallèle. Il ne s'agit plus seulement de développer un site web mais également des réseaux sociaux, des applications et même des objets connectés. Les DXP peuvent être vu comme des CMS mais pour tout l'écosystème digital. [6] Ils ont une approche bien plus marketing et ils ne servent plus seulement à construire un site web sans coder.

#### RÉFÉRENCES

- [1] Ashutosh Prasad. (05.10.2018). Content Management System: The Past, Present and The Future.  
<https://www.valuebound.com/resources/blog/content-management-system-past-present-and-future>
- [2] Howard Steele. (18.06.2018). The Evolution of Website Builders.  
<https://imcreator.com/blog/evolution-website-builders/>
- [3] Frank Taillandier. (15.12.2017). C'est quoi un CMS headless.  
<https://jamstatic.fr/2017/12/15/cms-headless/>
- [4] Mark Raymond (29.03.2018). The Definitive Guide to Content as a Service(Updated 2019)  
<https://contentservice.surfcodes.io/>
- [5] Howard Steele (28.09.2018). Best AI Website Builders  
<https://superbwebsitebuilders.com/ai-website-builders/>
- [6] Sam Saltis (27.05.2019) What Is A Digital Experience Platform? CMS vs DXP Explained  
<https://www.coredna.com/blogs/dxp-vs-cms#2>