

Netflix, diktat du bon goût

Francky Ilharragory, David Blumenthal

Etudiants en ingénierie des médias, 1^{ère} année, HEIG-VD

Résumé - De nos jours, une grande partie de la population "connectée" passe ses week-ends entiers devant Netflix, alors que jusqu'à présent la télévision était indétrônable. Netflix met l'accent sur des séries tendances, traduite dans une multitude de langues. Mais est-ce vraiment gage de qualité ? Malgré un savant algorithme, capable de de nous faire errer des heures dans son labyrinthe, parfois en y prenant même du plaisir, il faut avouer que seule les séries dites populaires poussées par la recommandation des masses, tirent leur épingle du jeu. Et cela n'est pas près de s'arrêter tant notre soif de contenu grandit de façon exponentielle. Netflix semble le mieux armé et préparé à un tel mode de consommation restant loin devant ses concurrents directs. Le géant du streaming américain devrait continuer son ascension dans le milieu et imposer ses séries au monde entier.

Vous est-il déjà arrivé de manqué de sommeil à cause d'un épisode Netflix de trop ou encore de passer un week-end entier à consommer des séries? À nous, oui. Mais comment ce mode consommation est-il passé de marginal à sociétal ?

Dévoré des séries n'est pas si nouveau que cela, pour les plus anciens, l'on se souviens tous de ces fameux coffrets DVD que l'on se prêtait entre amis et que l'on regardait en quelques semaines. Mais alors cela veut dire que la révolution numérique n'a rien inventé mais à seulement permis à ce type de consommation d'exister via le streaming. En effet comparer la télévision qui ne peut mettre que 3 épisodes par soir, bien évidemment cela apportait un charme et une rareté mais la frustration et la curiosité prenait vite le dessus. La plateforme, elle, propose assez de contenu en continu pour s'assurer de longues soirées derrière l'écran. Combiné à cela la démocratisation d'internet et nous voilà avec le média ultime. Ce mode de vie est devenu tendance et viral, aux travers des réseaux sociaux ou tout simplement des discussions de couloir, Netflix est dans toute les bouches à travers le monde. Pour preuve la culture populaire lui a même crée une expression le fameux "Netflix and chill"* qui est devenu un sport national. Le géant américain est capable de combler notre soif de nouveauté en tous temps et à chaque instant en passant du smartphone dans les transport jusqu'au ordinateur ou télévision dans nos foyers.

Il y a de ça quelques années, la télévision était confortablement installée dans chaque ménage et ne semblait pas pouvoir être dépassée un jour. Cependant, un tournant a été pris, celui du numérique et la télévision n'a pas réussi à

s'adapter. Une grande majorité d'entre nous sommes friands de contenus, que ce soit des films, des séries ou des documentaires et nous en dévorons constamment. Les évolutions technologiques, couplées à ce besoin de consommer du contenu, nous permettent d'en consommer tout le temps et autant qu'on le souhaite. En attendant à l'arrêt de bus, dans un long trajet en train, lors d'une pause à midi, les exemples de possibilités permanentes d'utilisation sont nombreux. La télévision s'est longtemps dépasée d'un point de vue technologique et tente aujourd'hui de rattraper son retard avec un résultat mitigé. On retrouve effectivement quelques aspects comme, le replay ou la disponibilité sur différentes plateformes mais ces options ont été ajoutées trop tard et ne sont même pas encore au point chez tous les opérateurs. Au delà du retard acquis avec la numérisation, il faut également garder à l'esprit que la télévision propose également des contenus que l'on pourrait qualifier de désuets ou même ringardes que ce soit par les films ou les séries. Les consommateurs d'aujourd'hui ne sont plus intéressés par des films datés d'il y a 20 ans passant chaque année ou par une série répétitive avec un jeu d'acteurs moyens. La télévision est ainsi restée dans le passé, tant d'un point de vue technologique que d'un point de vue des contenus.

L'utilisation de Netflix soulève cependant d'avantages d'interrogations comme la restriction des diversités. Le géant américain met en avant les séries ou films qu'il souhaite via son écran d'accueil ou via la publicité sur les réseaux sociaux. La controverse suscitée est de savoir si Netflix laisse la place à des séries d'un style différents ou des séries plus petites. La réponse qu'on en a tiré, qui pourra peut-être en surprendre certains, est oui. Netflix met en avant des productions du monde entier, comme le montre "The Rain" exemple d'une série danoise, se déroulant dans le pays, promulguée par le géant américain. Sur son compte Twitter français, Netflix a également proposé une vingtaine d'anime japonais qui "pourrait être ton premier anime", comme la description de la publication l'indiquait. Ainsi Netflix prend des risques en partageant toute sorte de contenus, en le mettant en avant quelques temps, laissant ainsi sa place à tout le monde. Le récent boycott de France Télévision, M6 et TF1 concernant certaines séries françaises, allant même jusqu'au projet de créer leur propre plateforme nommée Salto, n'y change rien. On retrouve encore sur Netflix des contenus français de qualité et qui fonctionne tel que Glacé, Dix pour cent, Le Chalet ou encore Plan cœur. Chacun a donc sa place sur la plateforme et Netflix permet à chacun d'exister.

Pour conclure, il n'y a pas de mal à avoir son petit plaisir compable à consommer moult série à longueur de journée. Actuellement Netflix arrive encore à faire la balance entre création et rentabilité mais le problème réside dans le monopole que le géant américain est entrain de créer galvanisant toutes les attentions et tout les droits sur les petits studios. Alors à l'image de Google ou Amazone, il y a désormais une nouvelle entreprise disposant de droit divin.

https://www.gentside.com/netflix/france-televvisions-a-passe-un-accord-anti-netflix-avec-les-producteurs-de-series-francais_art89441.html

<https://www.latribune.fr/technos-medias/france-tv-tf1-et-m6-unissent-leurs-forces-contre-netflix-781927.html>

