

Perce ta bulle !

Ingrid Sorg, Julie Greset

Étudiantes en ingénierie des médias, 1^{ère} année, HEIG-VD

Avez-vous déjà eu l'impression que vos actions sur internet sont trackées ? Que votre compte Instagram sait exactement ce que vous aimez ? Ou encore que votre compte Facebook connaît vos opinions politiques ? Alors c'est que vous faites partie des 95% d'utilisateurs qui sont dans une ou plusieurs bulles filtrantes: vous avez été catégorisé par des algorithmes et vos données sont ainsi vendues à des entreprises dont vous êtes susceptibles d'être le public cible. Cela vous donne-t-il envie de percer votre bulle?

I. COMMENT ILS VOUS CATÉGORISENT

D'après les analyses de l'activiste Eli Pariser, les algorithmes du moteur de recherche Google reposent sur 57 signaux différents¹, tels que : l'âge, le sexe, les dernières recherches, la géolocalisation, le navigateur utilisé, le système d'exploitation, la résolution de l'écran, le temps passé pour chaque recherche en ligne, les choix des clics, les publicités regardées, les achats effectués, les raccourcis, etc.

Facebook, de son côté, utilise un algorithme en 4 temps¹ qui a été détaillé par le webinaire animé par Matt Navarra: l'inventaire, les signaux, les prédictions et le score. L'inventaire représente tout le contenu disponible de votre compte : publications de vos amis, de votre famille, des groupes auxquels vous avez adhéré, etc. Les signaux sont vos actions sur Facebook : likes, commentaires, partages de publications, etc. Les prédictions sont une analyse de vos signaux qui vont servir à calculer la probabilité que vous allez aimer le contenu proposé. Finalement, le score est une valeur que Facebook attribue à un contenu : plus il est élevé, plus il a de chance d'apparaître dans votre flux d'actualités.

A l'aide des données récoltées par leurs algorithmes, les entreprises telles que Facebook, Google et Instagram catégorisent les profils de leurs utilisateurs dans le but de vendre des espaces publicitaires à des entreprises tierces.

II. COMMENT VOS DONNÉES SONT MONÉTISÉES

Depuis quelques années, la protection de nos données personnelles sur internet est devenu un sujet de haute importance dans notre sociétéⁱⁱ. En effet, les entreprises s'intéressent fortement à nos données dans le but de développer leurs ventes. Dans une l'économie de plus en plus axée sur le numérique, les données sont devenues une ressource extrêmement précieuse et il est maintenant primordial pour les entreprises de partir à la recherche de nouveaux profils.

En effet, ce phénomène de bulle filtrante est très lucratif

pour le marketing. De nombreuses entreprises l'ont compris et ont ainsi décidé de se spécialiser dans la récolte et la vente de données. Nielsen, Acxiom, Experian, Equifax et Corelogic sont les leaders mondiaux de ce marchéⁱⁱⁱ. Ces "data brokers", ou vendeurs de données, ont commencé à alimenter leurs bases de données au milieu du 20^e siècle et les vendent aujourd'hui à des entreprises qui les utilisent à des fins marketing.

Mais ces entreprises ne sont pas les seules à vendre vos données : en 2012, Facebook a beaucoup fait parler de lui après la fuite de preuves l'accusant de partager des informations sur ses utilisateurs à Netflix, Amazon, Microsoft et Spotify^{iv}.

III. SE SORTIR DE VOTRE BULLE

A. Outils de communication dans la vie réelle

A cause des bulles filtrantes, nous sommes devenus^v des êtres renfermés^{vi} et très attachés à nos points de vues^{vii}. Il est donc indispensable que nous fassions un travail sur nous-même en mettant de côté nos téléphones et nos ordinateurs.

Pour commencer, vous pouvez parler avec votre entourage de sujets controversés tels que des conflits politiques et sociaux. Le but de cette démarche est d'élever votre seuil de tolérance envers les avis divergents et de vous faire découvrir d'autres points de vue.

Participer à des conversations avec des inconnus en dehors d'internet peut également vous aider. Certains groupes à but non lucratif, tels que Village Square et Living Room Conversations^{viii}, sont dédiés à rassembler, dans la vie réelle, des personnes qui partagent des opinions différentes pour apprendre à mieux se comprendre.

Ces groupes sont anglophones, ainsi que tous les outils qui seront présentés au fil du texte. En effet, les pays anglophones ont beaucoup plus développé leur résistance à ce phénomène de bulle et offre des outils.

B. Outils de communication en ligne

Il existe également de nombreux outils en ligne^{ix} qui vous prépareront à voir apparaître des avis divergents dans votre fil d'actualité.

L'un de ces outils s'appelle EchoRemix^x. C'est un système de messagerie instantanée qui permet d'avoir des conversations en duo sur des sujets politiques. Afin de faire en sorte que les conversations soient les plus réelles et franches possibles, les utilisateurs sont ainsi invités à participer à des discussions anonymes sur des sujets controversés comme le congé paternité ou le contrôle des armes à feu. Lorsque l'un de deux utilisateurs considère que la conversation est finie, il peut appuyer sur le bouton "next" afin d'intégrer une nouvelle

¹ Tiré de <http://www.slate.fr/story/39977/web-bulle-personnalisation-google>

conversation. Attention toutefois, le fait d'être anonyme permet de s'exprimer librement mais peut aussi donner lieu à des dérives.

Tel que EchoRemix, Hi From The Other Side^{xi} est une plateforme qui nous met en contact avec différentes personnes par e-mail, dans le but d'avoir des discussions sur des sujets polémiques. Le but de ce site web est de mettre en relation deux personnes avec des avis complètement différents. Il fournit également un guide de conversation pratique pour vous aider à démarrer du bon pied.

C. Diversifier les sources d'information

En plus des outils de communication, il existe une multitude d'outils informatiques que vous pouvez utiliser au quotidien pour essayer de vous sortir de votre bulle. Le plus simple de ces outils est la navigation privée, une possibilité qu'offrent les navigateurs les plus connus et qui permet de naviguer de manière privée sur internet. Elle comporte deux grands avantages : la non-conservation de l'historique et des cookies. Ainsi, vous pourrez enfin voir les résultats de vos recherches sans qu'elles soient influencées par vos recherches passées, ou encore passer une commande sans voir apparaître des publicités ciblées juste après.

Mais qu'en est-il de vos sources d'information ? Vous êtes sûrement content de ne voir que des articles de journaux qui confortent vos idées et vos opinions, pourtant ils ne représentent qu'un point de vue parmi tant d'autres. Read Across The Aisle^{xii} l'a bien compris et a pour volonté de remédier à ça. Cette application mobile prend en compte les journaux que vous lisez et vous indique le niveau de polarisation politique de vos lectures. Après en avoir pris connaissance, vous êtes libre de naviguer sur les journaux que vous désirez lire. Mais attention, si vous avez tendance à rester au même niveau de polarisation, l'application vous enverra une notification vous proposant d'essayer quelque chose de nouveau. Le but étant de rendre vos différentes lectures variées et ainsi d'élargir vos points de vue.

Si vous préférez vous informer sur Twitter, le compte Fight The Filter vous attend. Toutes les 15 minutes, il twitte des actualités d'affiliations politiques prises au hasard.

Dans le même genre, AllSides est un site web d'actualités qui propose des résumés d'articles avec des titres politiquement neutres. Pour chaque article, le site affiche les liens vers les journaux qui en parlent, divisés en trois catégories : ceux considérés comme de droite, de gauche et du centre. En présentant à chaque fois les trois possibilités, on est forcé de constater que s'en tenir constamment au même type de lecture peut représenter des risques de désinformation ou encore de déformation des faits. Pour éviter ce phénomène de "fake news", le site web Fiskkit permet à ses utilisateurs de reporter des erreurs dans des articles de presse. Ces erreurs sont alors compilées avec celles trouvées par d'autres internautes et permettent de donner une note globale à chaque article, vous assurant alors de lire des actualités factuellement justes. Vous voilà rassuré ? Attention toutefois, la véracité des informations n'est pas nécessairement égale à un avis neutre et ne veut pas dire que vous êtes sortis de votre bulle. Pour s'assurer de la percer, vous serez obligés de vous confronter à

celle des autres. Mais êtes-vous prêts à voir des avis divergents sur vos réseaux sociaux ?

Si oui, l'extension de Google Chrome appelée Escape Your Bubble est faite pour vous. Elle vous permettra d'insérer des actualités dans votre flux Facebook après avoir précisé de quel type de personnes vous voulez en apprendre plus. La raison de cette extension ? Vous avez tendance à avoir en majorité des amis qui ont les mêmes opinions de vous^{xiii}. Et même si ce n'est pas le cas, Facebook se chargera de mettre en avant ceux qui y correspondent le plus.

IV. CONCLUSION

Cet article a exposé la tendance des individus à rester dans leur bulle et comment internet participe à cela. Ce phénomène n'est en fait pas nouveau : déjà avant l'arrivée d'internet, les gens étaient habitués à rester dans leur bulle au travers d'abonnements à des quotidiens en lien avec leurs opinions politiques. Internet a su profiter de cette tendance humaine à rester dans une zone de confort et a réussi à nous fidéliser en nous proposant en majorité du contenu qui nous plairait. Du côté des utilisateurs, cela nous donne l'impression de nous faciliter la tâche et de nous faire gagner du temps. Il ne faut toutefois pas oublier qu'il y a une face cachée derrière cette personnalisation et que toutes nos données sont récoltées et utilisées au profit d'entreprises tierces.

Pour minimiser cela, nous devrions commencer à faire attention à nos actions sur internet et prendre conscience que nos données sont devenues des produits. Même si cela peut sembler être un combat perdu d'avance, nous pouvons contrôler les informations que nous choisissons de leur donner. En perçant notre bulle, nous nous protégeons tout en choisissant de nous ouvrir plus au monde qui nous entoure. De plus nous avons pu constater tout au long de ce document que pour le monde francophone, il n'existe pas encore d'outil qui nous aide à sortir de notre bulle. En effet, la plupart des exemples que nous avons pu trouver, tels que Echo remix ou Hi From The Other Side, sont d'origine anglophone. Cela montre à quel point les choses ne se sont pas encore développées chez nous ou tout simplement que ce sujet n'inquiète pas une grande partie de la population.

Cependant, ces mêmes moyens déjà existants peuvent parfois être difficilement réalisables. En effet, il existe un moyen qui s'appelle « Fool the algorithm » ou les utilisateurs sont invités à faire des interactions (liker, partager ou commenter) des posts qui partagent des avis qui diffèrent des leurs. Cette solution fonctionnerait, mais il est émotionnellement difficile pour qui que ce soit de « liker » un post qu'il aimerait en réalité « disliker ». Et vous, le feriez-vous ?

RÉFÉRENCES

ⁱ Joshua Boyd, "L'algorithme de Facebook expliqué en détail", <https://www.brandwatch.com/fr/blog/lalgorithme-de-facebook-explique/>

ⁱⁱ Mediapart, 27 mai 2018, "La vente de données personnelles sur internet, un fléau qui prend de l'ampleur", <https://blogs.mediapart.fr/cydz/blog/270518/la-vente-de-donnees-personnelles-sur-internet-un-fleau-qui-prend-de-l-ampleur>

ⁱⁱⁱ Le Big Data, 25 septembre 2017, "Data Brokers : top 5 des meilleurs vendeurs de données de consommateurs", <https://www.lebigdata.fr/top-5-data-brokers-vendeurs-donnees>

^{iv} Le Matin, 19 décembre 2018, “ Facebook a ouvert l'accès aux données des internautes”, <https://www.lematin.ch/high-tech/Facebook-a-donne-un-access-intrusif-aux-donnees-des-internautes/story/18820462>

^v Will Oremus, 8 avril 2017, “Dans leur bulle (de filtres), les internautes? Pas si simple...”, <https://www.slate.fr/story/142910/bulle-filtres-polarisation>

^{vi} Frédéric Joignot, 30 août 2016, “Comment les algorithmes nous enferment dans une bulle intellectuelle”, <http://fredericjoignot.blog.lemonde.fr/2016/08/30/comment-les-algorithmes-nous-enferment-dans-une-bulle-intellectuelle/>

^{vii} William Audureau, 24 avril 2018, “Comment les réseaux sociaux accentuent l'enfermement dans ses idées”, https://www.lemonde.fr/pixels/article/2018/04/24/comment-les-reseaux-sociaux-accentuent-l-enfermement-dans-ses-idees_5289874_4408996.html

^{viii} Chandra Johnson, 30 novembre 2016, “4 ways to burst the ‘filter bubble’ isolating you from different viewpoints”, <https://www.deseretnews.com/article/865668236/4-ways-to-burst-the-6filter-bubble7-isolating-you-from-different-viewpoints.html>

^{ix} Nick Lum, 1er février 2017, “Tools for Bursting Your Filter Bubble”, <https://medium.com/@nicklum/tools-for-bursting-your-filter-bubble-51f482027128>

^x EchoRemix, <https://echoremix.com/about>

^{xi} Hi From The Other Side, <https://www.hifromtheotherside.com/guide>

^{xii} Read Across The Aisle, <http://www.readacrosstheaisle.com/>

^{xiii} Plos One, 23 août 2016 “Users Polarization on Facebook and YouTube” <https://journals.plos.org/plosone/article?id=10.1371/journal.pone.0159641>