

Genève, le 04 Octobre 2019

Le Meilleur du Web des Écoles

Brief



Contexte :

Le Groupe Mirabaud possède depuis quelques années une collection d'art contemporain, dirigée par Lionel Aeschlimann, l'un des associés-gérants de la banque. Cette collection est menée avant tout par la passion, réunissant autant des grands noms d'artistes reconnus internationalement que des artistes émergents. Lionel Aeschlimann et le Groupe aiment l'art avant tout pour la liberté de regard que les artistes peuvent poser sur le monde et la force de proposition, de remise en question qu'ils peuvent déployer.

Actuellement, la collection est visible dans les bureaux du Groupe, de Dubai à Montréal, en passant par Genève, Londres ou Madrid. Par conséquent, l'art n'est pour le moment visible que par les employés et les visiteurs des locaux. Un catalogue a été édité et est distribué dans le réseau de la banque, le compte Instagram du Groupe @MirabaudGroup propose régulièrement une œuvre de la collection.

L'envie, maintenant, est de rendre la collection beaucoup plus visible au plus grand nombre, la rendre plus facile d'accès, sans pour autant ouvrir la banque à un large public. Internet se profile comme la destination de choix par conséquent.

Le Groupe Mirabaud

Mirabaud propose à une clientèle suisse et internationale du conseil et des services financiers sur mesure dans trois domaines d'activité : Wealth Management, Asset Management, Securities.

WEALTH MANAGEMENT

Vocation première du Groupe, le Wealth Management se fonde chez Mirabaud sur un conseil et des solutions individualisées, adaptées à la spécificité de chaque client. Ceci inclut la gestion discrétionnaire, le conseil en investissement, la planification patrimoniale au sens large, ainsi que des prestations de prévoyance professionnelle, du Corporate Advisory et des services aux gérants de fortune indépendants.

ASSET MANAGEMENT

L'offre de gestion pour la clientèle institutionnelle s'appuie sur une stratégie de conviction et une sélection de produits visant la performance à long terme. Elle est prise en charge par la division d'Asset Management du Groupe, spécialisée dans l'investissement et la gestion d'actifs. Celle-ci propose également une gamme de fonds et de mandats dont les stratégies de placement sont développées sur de solides analyses.

SECURITIES

Conseiller indépendant, Mirabaud intervient depuis plus de 25 ans comme intermédiaire auprès d'acteurs professionnels et d'entreprises en matière d'exécution. Au cœur des marchés, Mirabaud leur fournit également recherche, analyse, stratégie et recommandations. Le Groupe est également reconnu comme expert sur le marché des capitaux.

Le Groupe Mirabaud connaît depuis une dizaine d'années une forte expansion à l'étranger. Mirabaud rayonne à travers le monde grâce à un réseau de 15 bureaux en Europe, en Amérique du Nord, Amérique du Sud et au Moyen-Orient.

La responsabilité comme valeur première. Créé il y a deux siècles autour du principe d'association de personnes, le Groupe est aujourd'hui doté d'une gouvernance adaptée à l'évolution de l'industrie financière. Conformément à l'esprit d'entreprise et aux valeurs qui font de Mirabaud un acteur réputé et respecté au sein de la profession, la gouvernance du Groupe est incarnée par un collège d'Associés gérants. A la fois propriétaires et dirigeants, ils s'impliquent personnellement dans la stratégie du Groupe et veillent à ce que les actifs des clients soient gérés avec le même souci de pérennité que leur entreprise. Un engagement et une responsabilité qui font de Mirabaud un partenaire de confiance.



Partenariats

Performance et excellence. Mirabaud aime à promouvoir des initiatives mais aussi des hommes et des femmes qui défendent ses valeurs. Le Groupe s'engage ainsi à soutenir des projets et des personnalités qui incarnent la performance et l'excellence. Les partenariats du Groupe couvrent trois domaines :

VOILE

D'avantage qu'un sport, la voile réunit autour d'objectifs communs des personnalités de talent. En parfaite résonnance avec son activité, Mirabaud associe son nom et son image à des navigateurs et des défis d'exception.

ART CONTEMPORAIN

En associant l'art contemporain aux œuvres des siècles passés, Mirabaud jette un pont entre tradition et modernité. Un geste qui traduit également la vision à long terme que défend le Groupe dans ses activités de gestion.

MUSIQUE CLASSIQUE

En parfaite résonnance avec son métier, Mirabaud se passionne depuis toujours pour la musique, un art qui conjugue talent, travail et exigence.

Spécificités de la collection d'art Mirabaud

La collection d'art se place sous le signe de la passion. Elle est sous la responsabilité de Lionel Aeschlimann, l'un des associés gérants de la banque. On retrouve dans la collection un mélange étonnant de noms mondialement connus (Nan Goldin, Allan McCollum,..) et d'artistes émergents ou locaux (Stéphane Kropf, Valentin Carron,...), signe que la valeur marchande des œuvres est un critère secondaire dans le choix. L'envie de partager autour des œuvres est plus forte que la recherche d'une reconnaissance institutionnelle.

La nature des œuvres est variée, c'est-à-dire qu'il ne s'agit pas d'une collection de peinture ou de sculpture, il y a tout autant des photographies que des sculptures, des dessins ou de la peinture. Le seul médium qui ne se retrouve pas dans la collection est la vidéo ou le film. La décision d'acquérir une œuvre ou une autre est avant tout basée sur le travail, son propos, son attitude artistique et ce qu'il dégage comme vision du monde.

Notre brief

Ce brief est délibérément plutôt ouvert afin de laisser libre cours à la créativité des répondants, dans un cadre et des contraintes larges.

L'objectif est de créer une destination online pour la collection d'art Mirabaud ainsi une stratégie d'activation et d'animation.

Doit-il s'agir d'un site dédié ou d'une section du site du groupe ? À vous de le décider, sachant que la technologie en tant que telle du site n'est pas une exigence à ce stade, il suffit qu'elle existe déjà (pas de fantasmes de technologies de science-fiction donc).

Activation :

Comment créer de la visibilité à la Collection une fois online ? Quels types d'opération imagineriez-vous afin de créer la surprise et l'intérêt ?



Animation :

Comment la Collection vivrait et se développerait online ? Quoi faire pour garantir un trafic régulier et de qualité, un intérêt constant ?

Budget : le budget à disposition pour la conception et la création de votre proposition est de CHF80'000.-

Annexes :

- Guide Visuel
- Brochure Collection Art Mirabaud
- Logos