

Apple World

Mairot Paul, Meia Simon, Salgat Sylvain, Themo Marilyn.

Etudiant-e-s en ingénierie des médias, 1^{ère} année, HEIG-VD

Smartphones, tablettes, ordinateurs, montres connectées, l'électronique d'Apple envahit notre quotidien. A la tête d'une immense fortune, la firme à la pomme ne cesse de conclure acquisitions et partenariats, indiquant qu'elle pourrait aller bien plus loin. De récentes rumeurs font état d'un intérêt grandissant pour le marché des véhicules autonomes. Plus concrètement, la multinationale a d'ores et déjà déployé toutes ses cartes dans le domaine de l'éducation. Il est presque impossible de trouver une excuse pour ne pas utiliser ses produits. Par ailleurs, l'Apple Watch a largement investi le secteur de la santé. Elle est notamment bien positionnée pour contribuer à la recherche médicale. Enfin, si Apple l'envahisseur rime avec données utilisateur, la firme s'engage encore à les protéger et à mener une politique parfaitement transparente à leur égard.

I. MOBILITÉ

Une voiture signée Apple est une rumeur de longue date [1]. Cela fait pratiquement dix ans que plusieurs hypothèses fleurissent sur le web. Mais le nombre de spéculations concernant le véhicule s'est considérablement accru ces deux dernières années. Au cœur de cette rumeur, un rapprochement entre la marque à la pomme et le constructeur automobile Hyundai. Un rapprochement qui n'aurait, apparemment, su aboutir.

En février 2021, une nouvelle rumeur fait état d'un possible futur partenariat entre Apple et Nissan [2]. Rajoutons à cela qu'Apple ne viserait plus un véhicule à essence mais électrique [3], concurrençant ainsi le leader actuel du marché : Tesla. Cependant, après toutes ces années, chacune accompagnée de rumeurs à profusion, le futur véhicule d'Apple semble de plus en plus flou et incertain. Dissocier le vrai du faux est devenu un travail laborieux. Et si Apple voulait à nouveau nous surprendre ? Et si Apple avait pour objectif un véhicule sans conducteur 100% autonome ?

En 2020, Apple met la main sur Drive.ai [4], une société développant un système de pilotage automatique basé sur de l'intelligence artificielle. Il est alors certain que dans l'éventualité où une future Apple Car sortirait, cette-dernière serait accompagné d'un système de pilotage automatique. La question est maintenant de savoir jusqu'à quel niveau Apple pourrait emmener le projet. Tesla, leader actuel du marché travaille d'ores et déjà sur l'intercommunication entre ses véhicules. Apple pourrait alors profiter des progrès dans ce domaine afin de présenter sa propre version, comme à leur habitude.

Dans quelques années, nous pourrions prendre notre Apple

Car comme nous prenons actuellement le bus, sans se soucier de devoir conduire. On entrerait dans le véhicule, indiquerait une destination et la voiture s'y rendrait par elle-même sans interaction aucune de notre part. Un tel moyen de mobilité pourrait alors se centrer sur le loisir et le divertissement et non plus le déplacement d'un point A à un point B.

II. EDUCATION

Apple s'est implanté dans le milieu éducationnel plus que l'on ne pourrait l'imaginer. Les actions mises en place montrent à quel point Apple n'a laissé aucune possibilité d'excuses pour ne pas acquérir leurs produits.

Tim Cook joue la carte éthique évoquant que la firme ne cesse de mettre en avant l'éducation au centre de leurs intérêts comme levier pour les nouvelles générations [5]. Pour parvenir à cela, Apple a vu en la créativité et en la technologie une nouvelle manière d'apprendre. Jouant également la carte inclusion, l'éducation des femmes, ou des personnes handicapées ont également fait l'objet d'attention auprès d'Apple [6].

Apple a mis en place trois volets d'éducation couvrant toutes les tranches d'âges. Le premier à la destination des élèves du primaire et du secondaire est centré autour de cours créatifs ou sur le codage [7, 8]. Le deuxième et le troisième volet mettent l'accent sur les nombreuses qualités de leurs produits comme étant la réponse à tous les aspects du quotidien de l'étudiant. Le portail étudiant est inondé de termes tels qu'autonomie, performance, accessibilité ou intuitivité afin de convaincre ses destinataires [9, 10].

A travers des offres de stages ou de jobs d'étudiant, Apple cherche à introduire le plus tôt possible les jeunes dans sa bulle. La possibilité d'être un Apple Campus leader est également envisageable afin d'être payé pour les représenter sur le campus [11]. Autant d'éléments renforçant leur omniprésence dans le milieu éducationnel. Il existe également les Apple Distinguished Schools, éduquant de manière certifiée selon leur vision [12].

Les enseignants également ne peuvent trouver d'excuses à la firme. Applications spécialisées et documentations leur permettent d'acquérir la connaissance pour aider les étudiants à utiliser au mieux les outils. Si cela n'est pas suffisant, des Apple Education Specialist sont là pour les guider. Il existe même des Apple Teachers spécialisés dans l'éducation à la méthode

Apple [13].

Apple veille à ce qu'aucun élément ne vienne contrecarrer leur plan jusqu'à penser leur stratégie de prix. En effet, ils offrent la possibilité de bénéficier d'un *tarif préférentiel* pour les étudiants et les enseignants [14]. Aussi il existe même des offres *Back To School* pour certaines rentrées avec des prix promotionnels [15]. Si les coûts restent toujours conséquents, il y a la possibilité de prendre un crédit Apple [16]. La firme en a pour tous les budgets, mais aussi pour ceux qui n'en ont pas : Avec le projet Apple *ConnectED*, le but est de fournir des produits et une assistance gratuite aux écoles qui en ont le besoin [17].

III. SANTÉ

Apple est déjà fortement implantée dans le milieu médical, et ce depuis plusieurs années. Aux Etats-Unis, des hôpitaux sont entièrement équipés par Apple avec pour but de proposer une expérience beaucoup plus agréable aux patients qu'un système hospitalier classique. Cette expérience est améliorée grâce à l'efficacité que propose les différentes applications IOS dédiées à la médecine ainsi qu'aux services mis à disposition du patient sur un iPad (consultation de son dossier médical, information sur les médecins en charge de son cas ou simplement du divertissement) [18].

En plus, Apple est également active dans la recherche médicale grâce aux données que la multinationale peut récupérer directement sur le consommateur majoritairement grâce aux Apple Watch. Apple propose un Framework open source nommé « ResearchKit » afin de permettre à n'importe quel institut de recherche de personnaliser sa récolte de données [19].

De ce fait, recruter des participants pour des études et prélever des données médicales n'a jamais été aussi simple et accessible ce qui accélère grandement les recherches. Apple est notamment impliqué dans la plus grande étude sur la maladie de Parkinson jamais réalisée avec plus de 10'000 participants depuis 2015 dont 93% n'ayant jamais participé à des études auparavant. Apple est aussi impliqué dans des recherches pour diagnostiquer l'autisme plus rapidement ou encore prévoir les crises d'épilepsie [19].

Avec des fonctionnalités telles que le contrôle continu du rythme cardiaque, la détection de chutes ou encore les options de monitoring [20], l'Apple Watch a tendance à devenir plus qu'une simple montre mais un réel outil destiné à gérer sa santé. Avec un nombre de ventes ayant dépassé celui de l'entièreté des ventes de l'horlogerie Suisse en 2019 (31 millions d'Apple Watch vendues contre 21.1 millions de montres suisses) on peut voir la puissance d'Apple dans le monde de la médecine grandir à vue d'œil [21].

Apple ne compte donc pas s'arrêter en si bon chemin comme l'annonce son PDG, Tim Cook, lors d'une interview pour CNBC en janvier 2019 : « À l'avenir, quand vous regarderez en arrière et que vous vous demanderez quelle a été la plus grande contribution d'Apple à l'humanité, il s'agira de la santé » [21].

IV. PROTECTION DES DONNÉES

La première chose à constater est qu'Apple n'est originellement pas tributaire des données utilisateurs. En effet, Apple s'est développé, au préalable, majoritairement en tant que concepteur de produits matériels, même si cela tend à changer aujourd'hui puisqu'Apple propose de plus en plus de services [22]. Cependant, si l'on compare ce modèle économique initial d'Apple avec celui de Facebook ou de Google par exemple, on se rend rapidement compte que ces derniers proposant des services gratuits depuis leur création, leur source de revenu est bien celle de la vente de nos données à des fins publicitaires.

Apple n'étant donc pas financièrement dépendant des données utilisateurs de ses consommateurs [23], sa stratégie s'est axée sur la protection de celles-ci. Craig Federighi, vice-président senior de l'ingénierie logicielle chez Apple, l'affirme : « *Privacy means peace of mind, security, and it means you are in the driver's seat when it comes to your own data. Our goal is to create technology that keeps people's information safe and protected.* » [24].

Apple dénonce également les « *traceurs* », des algorithmes dont le seul but est la collecte, le partage et la monétisation des données, dissimulés et présents en moyenne au nombre de 6 par application iOS et représentant une industrie valant 227 milliards de dollars par an. Pour combattre cela, Apple a lancé, au travers d'iOS 14, des mesures forçant les développeurs à afficher de manière transparente les données collectées sur leur page de l'*App Store*, mais également une demande spécifique à l'utilisateur d'autoriser le partage de données lors du lancement de l'application [24].

Cela représente une avancée majeure en termes de transparence, à tel point que Facebook a publiquement exprimé son mécontentement, en lançant une campagne d'information indiquant qu'avec de telles pratiques, l'internet gratuit que nous connaissons aujourd'hui ne pourra plus exister et que les consommateurs devront payer un abonnement pour chaque site, application ou service qu'il souhaite consulter ou utiliser [25]. Facebook argumente également que cela portera atteinte aux PME, déjà affaiblies par le COVID-19, qui ont besoin d'outils comme *Facebook Ads* pour atteindre leurs clients potentiels.

V. CONCLUSION

En conclusion, on s'aperçoit qu'Apple souhaite diversifier ses services à des marchés que la firme ne visait pas du tout auparavant. Les transports, la santé et l'éducation vont être révolutionnés, et Apple est extrêmement bien placé pour devenir l'acteur principal de cette révolution. Ces secteurs étant actuellement des services publics, on peut s'imaginer qu'Apple puisse en atteindre d'autres.

Il sera bientôt commun de se déplacer Apple, de s'éduquer Apple et de se soigner Apple. Mais quelle sera la suite ? Apple ira-t-il jusqu'à s'immiscer dans le système juridique avec une police Apple pouvant à la fois gérer la cybercriminalité comme les délits classiques ? Ou encore de proposer un abonnement annuel pour tous ses services comme une sorte d'impôt ? Cette

omniprésence démocratisée et un mode de pensées propagé depuis les écoles primaires jusque dans les hôpitaux donneront-ils un jour naissance à une nation ayant comme drapeau la fameuse pomme de Steve Jobs ?

[25] The Verge, « Facebook hits back at Apple with second critical newspaper ad », consulté le 22.03.2021
<https://www.theverge.com/2020/12/17/22180102/facebook-newspaper-ad-apple-ios-14-privacy-prompt>

RÉFÉRENCES

- [1] Wikipedia, « Apple electric car project », consulté le 15.03.2021.
https://en.wikipedia.org/wiki/Apple_electric_car_project
- [2] Business Insider, 15.02.2021, « Apple reportedly approached Nissan about making an autonomous car together, but the talks collapsed after they clashed over branding », consulté le 15.03.2021.
<https://www.businessinsider.com/apple-car-electric-autonomous-self-driving-nissan-talks-hyundai-2021-2?r=US&IR=T>
- [3] Pocket-lint, 26.02.2021, « Apple Car: Will Apple actually announce a fully-autonomous EV soon », consulté le 22.03.2021.
<https://www.pocket-lint.com/cars/news/apple/132763-apple-project-titan-what-s-the-story-so-far>
- [4] The Verge, 25.06.2019, « Apple buys self-driving startup Drive.ai just days before it would have died », consulté le 15.03.2021.
<https://www.theverge.com/2019/6/25/18758820/drive-ai-self-driving-startup-shutting-down-apple>
- [5] KTVU FOX 2 San Francisco. *Apple Education* [vidéo en ligne]. YouTube, 7.09.2016, consulté le 15.03.2021,
<https://www.youtube.com/watch?v=jMn9z7krJM0&t=23s>
- [6] Tano9999. *Apple-Education-Special Education* [vidéo en ligne]. YouTube, 28.02.2015, consulté le 15.03.2021,
<https://www.youtube.com/watch?v=9gAwiE4Q03M&t=220s>
- [7] Apple, « Apple and Education », consulté le 15.03.2021
<https://www.apple.com/education/>
- [8] Apple, « K-12 Education », consulté le 15.03.2021
<https://www.apple.com/education/k12/>
- [9] Apple, « Higher Education », consulté le 15.03.2021
<https://www.apple.com/education/higher-education/>
- [10] Apple, « College Students », consulté le 15.03.2021
<https://www.apple.com/education/college-students/>
- [11] Apple, « Jobs At Apple », consulté le 15.03.2021
<https://www.apple.com/jobs/us/students.html>
- [12] Apple, « Apple Distinguished Schools », consulté le 15.03.2021
<https://www.apple.com/education/k12/apple-distinguished-schools/>
- [13] Apple, « Apple and Education », consulté le 15.03.2021
<https://www.apple.com/education/>
- [14] Apple, « Tarifs Education d'Apple », consulté le 15.03.2021
<https://www.apple.com/ch-fr-edu/shop>
- [15] MacRumors, « Back To School promotion », 06.01.2021, consulté le 22.03.2021
<https://www.macrumors.com/guide/back-to-school-promotion/>
- [16] Apple, « Apple Card monthly », consulté le 22.03.2021
<https://www.apple.com/us-hed/shop/browse/financing>
- [17] Apple, « Apple and ConnectED », consulté le 22.03.2021
<https://www.apple.com/connectED/>
- [18] Apple, « Apple Healthcare, Overview », consulté le 22.03.2021
<https://www.apple.com/healthcare/>
- [19] Apple, « ResearchKit et CareKit », consulté le 22.03.2021
<https://www.apple.com/chfr/researchkit/>
- [20] Apple, « Apple Healthcare, Health on Apple Watch », consulté le 22.03.2021
<https://www.apple.com/healthcare/apple-watch/>
- [21] Business Insider, 06.02.2020, « Apple sold nearly 10 million more watches than the entire Swiss watch industry in 2019 - and it's a sign the wristwear market has changed », consulté le 07.04.2021
<https://www.businessinsider.fr/us/more-apple-watches-now-sold-than-entire-swiss-watch-industry-2020-2>
- [22] Intego, « How Apple is changing from a hardware company to a services and media company », consulté le 18.03.2021
<https://www.intego.com/mac-security-blog/how-apple-is-changing-from-a-hardware-company-to-a-services-and-media-company/>
- [23] Nypost, « Why Microsoft and Apple don't need to sell your data », consulté le 22.03.2021
<https://nypost.com/2018/04/03/why-microsoft-and-apple-dont-need-to-sell-your-data/>
- [24] Apple, « Data Privacy Day at Apple: Improving transparency and empowering users », consulté le 02.04.2021
<https://www.apple.com/newsroom/2021/01/data-privacy-day-at-apple-improving-transparency-and-empowering-users/>