

L'effet TikTok

Adonāi Bein, Elia Nicolo, Nabil Mohamed Hagos

Etudiant-e-s en ingénierie des médias, 1^{ère} année, HEIG-VD

TikTok, phénomène mondial bouleversant les modes de consommation des médias, est bien plus qu'une simple plateforme de vidéos amusantes. Derrière les défis viraux et les influenceurs se cachent des enjeux critiques. Des débuts à sa position dominante actuelle, TikTok est devenu incontournable. Cependant, cette popularité n'est pas sans risques, entre les problèmes d'addiction, l'impact sur la santé mentale et la gestion des données. Explorez les dessous d'une application qui fascine autant qu'elle inquiète.

I. LA GENÈSE

L'histoire commence en 2014, lorsque deux entrepreneurs chinois-américains, Alex Zhu et Luyu Yang, lancent Musical.ly. À l'origine, la plateforme avait une vocation éducative [1], mais elle s'est rapidement transformée en un réseau social dédié à la création et au partage de vidéos en playback (lip-sync). Musical.ly a gagné rapidement en popularité, notamment auprès des adolescents.

En 2017, ByteDance, une société chinoise fondée par Zhang Yiming en 2012, rachète Musical.ly pour environ 1 milliard de dollars et fusionne l'application avec TikTok en août 2018, combinant ainsi leurs audiences. Parallèlement, ByteDance avait déjà lancé Douyin sur le marché chinois en 2016. Douyin et TikTok utilisent des technologies similaires mais fonctionnent sur des serveurs différents pour se conformer aux réglementations locales.

La stratégie de fusion a permis à TikTok de bénéficier d'une base d'utilisateurs déjà établie et d'une technologie avancée en matière d'intelligence artificielle, ce qui a grandement facilité la personnalisation des flux de contenu pour chaque utilisateur. Cette fusion a propulsé TikTok au sommet des classements de téléchargements et d'utilisateurs actifs dans le monde entier.

II. UN PHÉNOMÈNE MONDIAL

Depuis son avènement, TikTok a connu une expansion exponentielle, captivant un public jeune et varié à travers le globe. Avec plus de 2 milliards de téléchargements et des centaines de millions d'utilisateurs actifs chaque mois, l'application est devenue un véritable phénomène mondial [2]. En 2023, elle a même été sacrée l'application mobile la plus téléchargée au monde par data.ai [3].

Ce succès retentissant repose en grande partie sur une stratégie de contenu viral mettant en scène des défis, des célébrités et des influenceurs. Cette montée fulgurante, bien que certainement positive pour ses investisseurs, l'est nettement moins pour ses utilisateurs. Entre les rapports de création de bulles de filtres, de censure et d'addiction, il semble légitime de se demander si sa réussite ne provient pas d'un mécanisme mauvais pour son public.

III. LES PROBLÉMATIQUES

Les scandales dont est victime la plateforme la mettent sous le feu des projecteurs. Pour cause, les effets néfastes qu'elle a sur la santé mentale de ses utilisateurs. De nombreuses études [4] ont démontré que les algorithmes en charge de l'affichage avaient la capacité de s'adapter après moins de dix minutes de visionnement. Ils analysent les préférences de chaque utilisateur en fonction de leur interaction avec le contenu. Le nombre et le temps de visualisations ainsi que les likes sont les interactions qui ont le plus d'impact sur l'algorithme [5].

Les utilisateurs les plus soucieux de leur image ainsi que les jeunes, qui sont encore très influençables, sont facilement dirigés vers des vidéos parlant de troubles alimentaires ou mentaux. Plus fragiles, ils ont dix fois plus de chances d'être confrontés à du contenu malsain et potentiellement nocif pour leur santé mentale [6].

La plateforme maximise l'engagement en montrant du contenu susceptible de plaire à l'utilisateur. Ce processus crée des bulles filtrant les informations non pertinentes, encourageant les utilisateurs à rester plus longtemps sur l'application. Ce phénomène, en plus d'être dangereux dans le cas où des personnes fragiles seraient constamment confrontées à du contenu destructeur, met en danger la diversité culturelle. Chaque utilisateur se retrouve enfermé dans son propre chemin de pensée sans jamais être exposé à des avis divergents, mettant en péril l'ouverture d'esprit et l'acceptation globale de la différence de chacun [7].

Le modèle économique de TikTok est également une source d'inquiétudes. Il est axé sur la collecte de données et la monétisation de l'attention de ses utilisateurs, sans réelle transparence à ce sujet. Les données récoltées sont revendues à de nombreuses entreprises et transférées à la Chine, parfois à des

fins d'espionnage [8]. Une autre question qu'il paraît légitime de se poser concerne son accessibilité. Alors que l'application est disponible partout dans le monde, elle n'existe pas dans son pays d'origine, la Chine. Les utilisateurs chinois, eux, ont droit à une autre application, Douyin. Le contenu, bien que similaire, n'est pas identique. Les restrictions ainsi que les incitations mises en place par les différentes plateformes sont notables. Douyin est plus orienté sur l'éducation et les contenus à provenance autre que la Chine y sont interdits. Les interdictions de contenu, elles, sont plus réglementées dû à la législation du pays. Pour ce qui est de TikTok, c'est le contenu en provenance de Chine qui est interdit et les sujets bannis sont les mêmes que partout ailleurs. Cette différence avec le reste du monde n'est pas rassurante quant à la bienveillance de l'application [9].

Les témoignages recueillis auprès des jeunes utilisateurs corroborent ces conclusions inquiétantes. Nombreux sont ceux qui ont admis une dépendance préoccupante à la plateforme, passant des heures à faire défiler les vidéos au détriment de leur travail scolaire et de leur sommeil. Ce phénomène se produit d'ailleurs également avec les utilisateurs ne consommant pas ou peu de contenu nocif pour leur santé. Quant à ceux qui en consomment, ils décrivent une spirale où les contenus anxigènes dominent, affectant leur humeur et leur bien-être mental [10].

Ces révélations soulèvent des questions fondamentales sur la responsabilité de TikTok alors que ce média continue de dominer le paysage des réseaux sociaux [11]. Il semble nécessaire pour l'état de prendre des mesures vis-à-vis des actions de la plateforme.

IV. LES RISQUES

TikTok est souvent associé à des tendances divertissantes et des défis amusants. Cependant, derrière ces mêmes vidéos virales se cachent des défis dangereux, comme le 'Blackout Challenge' [12] et le 'Fire Challenge' [13], en 2021, qui ont causé des blessures graves et des décès. Malgré les mesures de modération mises en place par la plateforme, certains contenus à risque ont persisté, mettant en évidence les limites de sa capacité à garantir la sécurité de ses utilisateurs. Par exemple, en 2021, TikTok a été critiqué pour sa gestion du "TikTok Benadryl Challenge", où les utilisateurs étaient incités à prendre des doses déraisonnables de médicaments antihistaminiques.

La question de la censure sur TikTok suscite également de vifs débats. Si la modération des contenus dangereux est indispensable pour garantir un environnement sûr, certains utilisateurs reprochent à la plateforme de supprimer des

contenus jugés trop "risqués". Cette pratique pourrait, selon eux, limiter la liberté d'expression et la créativité des créateurs. Ils estiment que TikTok doit trouver un équilibre entre protéger ses utilisateurs et permettre une véritable liberté d'expression. En réponse, la plateforme affirme constamment affiner ses algorithmes [14] et ses politiques pour mieux distinguer les contenus nuisibles des expressions créatives légitimes.

V. ÉDUCATION ET GESTION DU TEMPS

Derrière ses vidéos divertissantes, TikTok se révèle être un véritable piège à temps pour les jeunes utilisateurs du monde entier. L'algorithme addictif de l'application, conçu pour maximiser le temps passé sur la plateforme, entraîne des conséquences néfastes sur leur santé mentale et leur bien-être. Un utilisateur lambda passe environ 23,5 heures par mois sur ce réseau, soit plus que sur toute autre plateforme de médias sociaux [15].

Si l'utilisation excessive de TikTok suscite des inquiétudes légitimes dans notre société, des solutions concrètes existent pour limiter le temps d'écran et protéger son bien-être. Des outils comme Freedom [16] ou StayFocusd [17] proposent des bloqueurs de sites Web et d'applications personnalisables, permettant de restreindre l'accès aux distractions numériques telles que TikTok. Il est également possible de paramétrer son appareil Android ou iOS afin de définir des limites de temps d'écran spécifiques à chaque application. De plus, des mesures simples comme supprimer l'application de son écran d'accueil peuvent aider à réduire l'accès impulsif à TikTok et encourager une utilisation plus réfléchie, orientée vers des activités éducatives, sportives ou autres

RÉFÉRENCES

- [1] L'application phénomène Musical.ly disparaît derrière la marque TikTok, 2018Le Figaro [en ligne]. Disponible à l'adresse : <https://www.lefigaro.fr/secteur/high-tech/2018/08/03/32001-20180803ARTFIG00123-l-application-phenomene-musically-disparait-derriere-la-marque-tiktok.php> [consulté le 27 mai 2024].
- [2] Chiffres TikTok dans le monde et en France pour 2024. <https://blog.hubspot.fr/marketing/chiffres-tiktok>. Consulté le 18 mai 2024.
- [3] « Quelle application de votre téléphone est devenue indispensable ? - France Bleu ». ici par France Bleu et France 3, <https://www.francebleu.fr/emissions/france-bleu-roussillon-a-votre-service/quelle-application-de-votre-telephone-est-devenue->

- indispensable-1511432. [Consulté le 18 mai 2024].
- [4] CHARTRAND, Amélie. Relations entre l'utilisation de TikTok et le bien-être chez les jeunes adultes [online]. Quebec, Canada : Laval. Retrieved from : <https://corpus.ulaval.ca/server/api/core/bitstreams/f9ac829c-145d-4dbc-900b-8c5d197ec57d/content>, la totalité de la bibliographie.
- [5] RTSINFO, 2022. Comment fonctionne l'algorithme de TikTok | RTSinfo [online]. 3 August 2022. Retrieved from : <https://www.youtube.com/watch?v=vMib2CZVSOk> [Consulté le 27 May 2024].
- [6] FAURE, Justine, 2023. TikTok nocif pour les adolescents ? 'Un vrai problème de santé publique', alertent les sénateurs. TF1 INFO [online]. Retrieved from : <https://www.tf1info.fr/politique/le-reseau-social-tiktok-nocif-pour-les-adolescents-un-vrai-probleme-de-sante-publique-alertent-les-senateurs-2262785.html> [Consulté le 27 May 2024].
- [7] GUNN, Martin, 2023. Bulles de filtres – ou comment TikTok menace la démocratie. Vision 2035 [online]. 9 December 2023. Retrieved from : <https://vision2035.ch/fr/bulles-de-filtres-ou-comment-tiktok-menace-la-democratie/> [Consulté le 27 May 2024].
- [8] SEYDTAGHIA, Anouch Seydtaghia Anouch, 2023. TikTok pire que Facebook? Vol de données, espionnage, désinformation: nous passons ces reproches au crible - Le Temps. [online]. 3 March 2023. Retrieved from : <https://www.letemps.ch/economie/tiktok-pire-facebook-vol-donnees-espionnage-desinformation-passons-reproches-crible> [Consulté le 24 May 2024].
- [9] VEROT, Olivier, 2024. Douyin vs TikTok: Same App? What are the Differences? [online]. 18 March 2024. Retrieved from : <https://marketingtochina.com/differences-between-tiktok-and-douyin/> [accessed 24 May 2024], Douyin vs. TikTok: A Marketer's Guide to Key Differences - Digital Crew, [online]. Retrieved from : <https://www.digitalcrew.com.au/blogs-and-insights/douyin-vs-tiktok-a-marketers-guide-to-key-differences/> [Consulté le 24 May 2024].
- [10] Global: TikTok's 'For You' feed risks pushing children and young people towards harmful mental health content, 2023 Amnesty International [online]. Retrieved from : <https://www.amnesty.org/en/latest/news/2023/11/tiktok-risks-pushing-children-towards-harmful-content/> [Consulté le 27 May 2024].
- [11] SEYDTAGHIA, Anouch Seydtaghia Anouch, 2023. TikTok pire que Facebook? Vol de données, espionnage, désinformation: nous passons ces reproches au crible - Le Temps. [online]. 3 March 2023. Retrieved from : <https://www.letemps.ch/economie/tiktok-pire-facebook-vol-donnees-espionnage-desinformation-passons-reproches-crible> [Consulté le 24 May 2024].
- [12] « Explained: What Is TikTok's Deadly 'Blackout Challenge', Blamed for the Deaths of Several Young Children? » The Indian Express, 7 juillet 2022, <https://indianexpress.com/article/explained/tiktok-blackout-challenge-deaths-young-children-8015693/>.
- [13] Reports, SBG San Antonio Staff. « 12-Year-Old Boy Battles Life-Threatening Burns after TikTok Fire Challenge Goes Horribly Wrong ». KEYE, 5 septembre 2023, <https://cbsaustin.com/news/nation-world/12-year-old-boy-battles-life-threatening-burns-after-tiktok-fire-challenge-goes-horribly-wrong-tuscon-arizona-hospital-ambulance-therapy-skin-grafts-surgeries>.
- [14] « Notre approche de la modération de contenu ». TikTok, 31 mai 2023, <https://www.tiktok.com/transparency/fr-fr/content-moderation/>.
- [15] « Chiffres TikTok dans le monde et en France pour 2024 », 15 décembre 2023. Disponible à l'adresse : <https://blog.hubspot.fr/marketing/chiffres-tiktok> [consulté le 10 mai 2024].
- [16] Application Freedom - <https://freedom.to/>
- [17] Application StayFocusd - <https://www.stayfocusd.com/>

AUTRES SOURCES

ADAM, Louis, 2023. Que reproche-t-on à TikTok ? Soft power, espionnage, données personnelles.... *Le Monde.fr* [online]. 4 March 2023. Retrieved from : https://www.lemonde.fr/pixels/article/2023/03/04/soft-power-espionnage-donnees-personnelles-que-reproche-t-on-a-tiktok_6164148_4408996.html [accessed 24 May 2024].

BELLOT, Laure, 2019. La captation de notre attention décryptée par quatre scientifiques. *Le Monde.fr* [online]. 24 June 2019. Retrieved from : https://www.lemonde.fr/sciences/article/2019/06/24/la-captation-attentionnelle-un-hold-up-a-grande-echelle_5480895_1650684.html [accessed

17 March 2024].

BOBTHEBONOBO. I decided to check out the Chinese version of TikTok. It's not what I expected. : r/China. [online]. Retrieved from : https://www.reddit.com/r/China/comments/1b50zar/i_decided_to_check_out_the_chinese_version_of/ [accessed 24 May 2024].

CHARTRAND, Amélie. *Relations entre l'utilisation de TikTok et le bien-être chez les jeunes adultes* [online]. Quebec, Canada : Laval. Retrieved from : <https://corpus.ulaval.ca/server/api/core/bitstreams/f9ac829c-145d-4dbc-900b-8c5d197ec57d/content>

Douyin vs. TikTok: A Marketer's Guide to Key Differences - Digital Crew, [online]. Retrieved from : <https://www.digitalcrew.com.au/blogs-and-insights/douyin-vs-tiktok-a-marketers-guide-to-key-differences/> [accessed 24 May 2024].

FAURE, Justine, 2023. TikTok nocif pour les adolescents ? 'Un vrai problème de santé publique', alertent les sénateurs. *TF1 INFO* [online]. Retrieved from : <https://www.tf1info.fr/politique/le-reseau-social-tiktok-nocif-pour-les-adolescents-un-vrai-probleme-de-sante-publique-alertent-les-senateurs-2262785.html> [accessed 27 May 2024].

Global: TikTok's 'For You' feed risks pushing children and young people towards harmful mental health content, 2023 *Amnesty International* [online]. Retrieved from : <https://www.amnesty.org/en/latest/news/2023/11/tik>

[tok-risks-pushing-children-towards-harmful-content/](#) [accessed 27 May 2024].

GUNN, Martin, 2023. Bulles de filtres – ou comment TikTok menace la démocratie. *Vision 2035* [online]. 9 December 2023. Retrieved from : <https://vision2035.ch/fr/bulles-de-filtres-ou-comment-tiktok-menace-la-democratie/> [accessed 27 May 2024].

RTSINFO, 2022. *Comment fonctionne l'algorithme de TikTok* l *RTSinfo* [online]. 3 August 2022. Retrieved from : https://www.youtube.com/watch?v=vMib2CZVSO_k [accessed 27 May 2024].

SEYDTAGHIA, Anouch Seydtaghia Anouch, 2023. TikTok pire que Facebook? Vol de données, espionnage, désinformation: nous passons ces reproches au crible - *Le Temps*. [online]. 3 March 2023. Retrieved from : <https://www.letemps.ch/economie/tiktok-pire-facebook-vol-donnees-espionnage-desinformation-passons-reproches-crible> [accessed 24 May 2024].

VEROT, Olivier, 2024. Douyin vs TikTok: Same App? What are the Differences? [online]. 18 March 2024. Retrieved from : <https://marketingtochina.com/differences-between-tiktok-and-douyin/> [accessed 24 May 2024].