

Twitter, l'usine à fake news

Lorie Crettex, Steve Benjamin, Jasmine Degirmenci

Etudiant-e-s en ingénierie des médias, 1^{ère} année, HEIG-VD

Imaginez découvrir une information surprenante sur les réseaux sociaux et la partager rapidement, pour réaliser plus tard qu'elle était fausse. Bienvenue dans l'univers des *Fake News*, où un simple message peut devenir viral et tromper des milliers de personnes. Nous allons explorer comment Twitter contribue à ce phénomène et les efforts déployés pour le contrer.

I. UN PHÉNOMÈNE ANCIEN AMPLIFIÉ PAR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Les *fake news* ne sont pas une invention récente. Déjà au XIX^e siècle, des fausses informations circulaient dans les journaux pour manipuler l'opinion publique. [1, 2] Cependant, l'avènement des réseaux sociaux a radicalement amplifié leur impact, rendant leur diffusion plus rapide et plus large que jamais. [2]

II. LES DIFFÉRENTS TYPES DE *FAKE NEWS*

Il existe plusieurs types de *fake news*, que l'on peut classer en trois catégories principales [3] :

- Désinformation : informations délibérément fausses créées pour tromper.
- Mésinformation : informations fausses partagées sans intention de nuire.
- Malinformation : informations vraies utilisées de manière trompeuse pour nuire.

Chacune de ces catégories joue un rôle spécifique dans la propagation des fausses nouvelles.

III. TWITTER ET LE JOURNALISME CITOYEN

Twitter a rapidement été assimilé au journalisme en raison de sa capacité à diffuser des informations en temps réel. En 2009, lors de l'atterrissage d'urgence du vol *US Airways 1549* sur l'Hudson, les premières images sont apparues sur Twitter, renforçant l'idée que cette plateforme pouvait être une source d'information immédiate et brute [4].

Le concept de journalisme citoyen a pris de l'ampleur grâce à Twitter, permettant à tout un chacun de devenir un reporter potentiel, partageant des nouvelles et des événements en direct [5].

IV. IMITATION DU JOURNALISME POUR TROMPER

Les *fake news* combinent des éléments de vérité et de mensonge pour capturer l'attention. Elles utilisent des titres sensationnels et exploitent les émotions, incitant au partage impulsif. Conçues pour résonner avec les préjugés des lecteurs, elles augmentent ainsi leur propagation. Pour paraître plus

crédibles, elles reprennent plusieurs codes du journalisme : titres accrocheurs pour encourager les clics, citations de sources ou d'experts souvent fictifs, statistiques fabriquées pour sembler fiables, et images ou vidéos qui semblent authentiques. En imitant le style des médias sérieux, les *fake news* trompent plus facilement le public.

V. LES CARACTÉRISTIQUES UNIQUES DE TWITTER

Twitter se distingue par sa rapidité et son instantanéité. Les tweets peuvent se propager à une vitesse fulgurante, amplifiés par les retweets et les likes. Les algorithmes de Twitter favorisent les contenus qui génèrent beaucoup d'engagement, ce qui peut malheureusement inclure des *fake news* qui exploitent les émotions et les biais cognitifs des utilisateurs.

VI. EXEMPLES DE *FAKE NEWS* SUR TWITTER

A. La fausse "Interdiction du Ramadan" en France.

En 2018, une rumeur a circulé sur Twitter affirmant que le gouvernement français avait interdit le Ramadan. Malgré les démentis rapides des autorités, cette fausse information a semé la confusion et la discorde. Twitter a réagi en marquant les tweets concernés comme "contenu contesté" et en redirigeant les utilisateurs vers des sources officielles vérifiées [6, 13].

B. L'élection présidentielle américaine de 2016

L'élection présidentielle de 2016 aux États-Unis a vu une prolifération de *fake news* sur Twitter. Des histoires fausses, comme celle affirmant que le Pape François avait endorsé Donald Trump [7], ont été massivement partagées, influençant potentiellement l'opinion des électeurs. Des enquêtes ont révélé que des groupes étrangers utilisaient ces fausses informations pour influencer le résultat de l'élection [8].

Par ailleurs, les déclarations trompeuses du président Trump étaient fréquentes [9], comme en témoignaient ses tweets. Twitter avait tenté de signaler ceux contenant de la désinformation électorale, comme des affirmations infondées sur des fraudes électorales massives et des manipulations de votes. Cependant, ces efforts ont eu un effet inattendu : les tweets signalés ont continué à se propager, surtout sur d'autres plateformes comme Facebook, Instagram et Reddit [10]. Cela montre que lutter contre les *fake news* n'est pas simple et peut même avoir des effets contre-productifs.

C. La pandémie de COVID-19

La pandémie de COVID-19 a été un terrain fertile pour les *fake news*. Des théories du complot affirmant que le virus était une arme biologique ou que les vaccins contenaient des puces de contrôle ont inondé Twitter. Ces fausses informations ont sérieusement compromis les efforts de santé publique, en

semant le doute sur les mesures sanitaires et les vaccins [11].

VII. EFFORTS POUR LUTTER CONTRE LES FAKE NEWS

Twitter a mis en place plusieurs politiques pour lutter contre la désinformation. Pendant la pandémie de COVID-19, la plateforme a intensifié ses efforts pour signaler les informations erronées et collaborer avec des organisations de santé pour fournir des informations correctes directement sur le site [12].

Des actions éducatives sont également cruciales. De nombreuses écoles intègrent maintenant des cours de littératie médiatique pour apprendre aux élèves à évaluer la fiabilité des sources et à vérifier les faits [14, 15].

VIII. L'AVENIR DE TWITTER SOUS MUSK

Le rachat de Twitter par Elon Musk a suscité de nombreuses questions sur l'avenir de la plateforme. Musk, en tant que défenseur autoproclamé de la liberté d'expression, a pris des décisions controversées, comme le retrait de Twitter du code européen de bonnes pratiques contre la désinformation [16, 17].

IX. LES POLITIQUES NE RESTENT PAS LES BRAS CROISÉS

Les autorités politiques ne restent pas inactives face aux changements sur Twitter. Par exemple, l'UE a lancé une enquête visant à évaluer la conformité de Twitter avec les nouvelles réglementations sur les réseaux sociaux, ce qui constitue un test majeur de crédibilité pour les réglementations européennes en matière de désinformation. Les autorités montrent une vigilance accrue face aux risques posés par les plateformes numériques gérées par des personnes comme Elon Musk [18, 19].

X. VERS UNE INFORMATION PLUS FIABLE

Les *fake news* sont omniprésentes et représentent une menace réelle. Cependant, en cultivant une vigilance collective et en apprenant à vérifier systématiquement les informations, nous pouvons atténuer leur influence.

En collaborant et en partageant nos connaissances sur la vérification des faits, nous pouvons contribuer à un environnement médiatique plus transparent et fiable. Pour approfondir vos compétences en vérification des faits, consultez des ressources comme Hoaxbuster et le Guide de l'AFP sur le *fact-checking*, qui offrent des outils et des conseils pratiques pour identifier et déjouer les fausses informations.

RÉFÉRENCES

- [1] A Brief History of Fake News, [sans date]. [en ligne]. [Consulté le 12 mai 2024]. Disponible à l'adresse : <https://cits.ucsb.edu/fake-news/brief-history>
- [2] Infox, 2024. Wikipédia [en ligne]. [Consulté le 29 mai 2024]. Disponible à l'adresse : <https://fr.wikipedia.org/w/index.php?title=Infox&oldid=215293998>
- [3] « Désinformation, Mésinformation, Malinformation ». ISFJ, <https://www.isfj.fr/actualites/28122023-desinformation-mesinformation-malinformation-decryptage-des-nuances-cruciales/>. Consulté le 29 mai 2024.
- [4] De Twitter à X, comment l'information brute et exclusive a fait place aux « fake news », 2023. rts.ch [en ligne]. [Consulté le 29 mai 2024]. Disponible à l'adresse : [https://www.rts.ch/info/monde/14421838-de-](https://www.rts.ch/info/monde/14421838-de-twitter-a-x-comment-linformation-brute-et-exclusive-a-fait-place-aux-fake-news.html)
- [5] Twitter, meilleur allié du journalisme citoyen | Superception - Toute vérité n'est que perception, 2014. [en ligne]. [Consulté le 29 mai 2024]. Disponible à l'adresse : <https://www.superception.fr/2014/03/17/twitter-meilleur-allie-du-journalisme-citoyen/>
- [6] Non, le Ramadan n'est pas interdit en France cette année, 2024. www.20minutes.fr [en ligne]. [Consulté le 14 mars 2024]. Disponible à l'adresse : <https://www.20minutes.fr/societe/4076450-20240215-non-ramadan-interdit-france-annee>
- [7] PANFILI, Robin, 2016. Le pape soutient Trump: l'article le plus viral de la fin de campagne américaine était un faux. Slate.fr [en ligne]. 17 novembre 2016. [Consulté le 29 mai 2024]. Disponible à l'adresse : <https://www.slate.fr/story/128945/article-viral-trump-pape>
- [8] HUGHES, Heather C. et WAISMEL-MANOR, Israel, 2021. The Macedonian Fake News Industry and the 2016 US Election. PS: Political Science & Politics [en ligne]. janvier 2021. Vol. 54, n° 1, pp. 19-23. [Consulté le 30 mai 2024]. DOI 10.1017/S1049096520000992. Disponible à l'adresse : <https://heig.ch/pYxQ7>
- [9] SANDERSON, Zeve, BROWN, Megan A., BONNEAU, Richard, NAGLER, Jonathan et TUCKER, Joshua A., 2021. Twitter flagged Donald Trump's tweets with election misinformation: They continued to spread both on and off the platform. Harvard Kennedy School Misinformation Review [en ligne]. 24 août 2021. [Consulté le 29 mai 2024]. DOI 10.37016/mr-2020-77. Disponible à l'adresse : <https://heig.ch/q3EQ3>
- [10] False or misleading statements by Donald Trump, 2024. Wikipedia [en ligne]. [Consulté le 29 mai 2024]. Disponible à l'adresse : <https://heig.ch/4E87w>
- [11] PARSONS, Lian, 2020. Social media used to spread, create COVID-19 falsehoods. Harvard Gazette [en ligne]. 8 mai 2020. [Consulté le 30 mai 2024]. Disponible à l'adresse : <https://news.harvard.edu/gazette/story/2020/05/social-media-used-to-spread-create-covid-19-falsehoods/>
- [12] Politique en matière d'informations trompeuses sur le COVID-19, [sans date]. [en ligne]. [Consulté le 29 mai 2024]. Disponible à l'adresse : <https://help.x.com/fr/rules-and-policies/medical-misinformation-policy>
- [13] l'union, 2024. L'Union [en ligne]. [Consulté le 31 mai 2024]. Disponible à l'adresse : <https://www.lunion.fr/id571408/article/2024-02-21-non-gerald-darmanin-na-pas-interdit-le-ramadan-en-france-cette-annee>
- [14] Comment lutter contre la propagation virale de fausses nouvelles? – ÉDUCATION AUX MÉDIAS ET À L'INFORMATION, [sans date]. [en ligne]. [Consulté le 31 mai 2024]. Disponible à l'adresse : <https://educationauxmedias.ch/comment-lutter-contre-la-propagation-virale-de-fausses-nouvelles/#more-1528>
- [15] DESBOIS-MÜLLER, Cécile, 2018. e-media. [en ligne]. 1 mai 2018. [Consulté le 31 mai 2024]. Disponible à l'adresse : <https://www.e-media.ch/events/Japprends-a-reperer-les-fake-news-eleves-des-12-ans>
- [16] De Twitter à X : Elon Musk a achevé sa mue de défenseur de la liberté d'expression en champion de la désinformation | RSF, 2023. [en ligne]. [Consulté le 29 mai 2024]. Disponible à l'adresse : <https://heig.ch/6825v>
- [17] « Qui est Monsieur Musk pour déterminer si un média est indépendant?»: la présidente de France Télévisions critique le patron de Twitter - Le Temps, 2023. [en ligne]. [Consulté le 29 mai 2024]. Disponible à l'adresse : <https://www.letemps.ch/economie/monsieur-musk-determiner-un-media-independant-presidente-france-televisions-critique>
- [18] Le réseau social Twitter se retire du Code européen de bonnes pratiques contre la désinformation, 2023. Franceinfo[en ligne]. [Consulté le 29 mai 2024]. Disponible à l'adresse : <https://heig.ch/56Em6>
- [19] Twitter dans la galaxie d'Elon Musk, 2023. TF1 INFO [en ligne]. [Consulté le 5 juin 2024]. Disponible à l'adresse : <https://www.tf1info.fr/actualite/le-reseau-social-twitter-est-desormais-la-proprete-du-milliardaire-elon-musk-12947/>